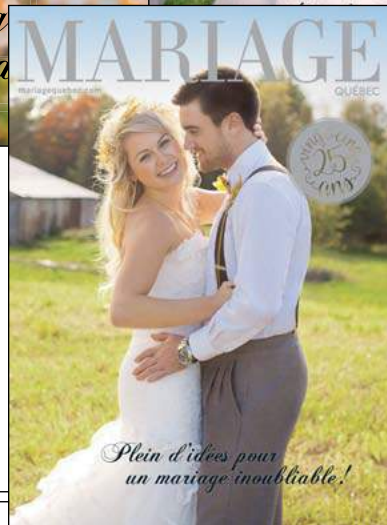




LE PREMIER
MAGAZINE
DE MARIAGE
au Québec et
le plus vendu
en kiosques

MARIAGE
mariagequebec.com QUÉBEC

**DOSSIER MÉDIA
2015**



MARIAGE Québec

AUTOMNE-HIVER 2015

LE MAGAZINE, EN BREF

DANS CHAQUE NUMÉRO :

LE MOT DE LA RÉDACTRICE – Les pages et items coups de cœur de la rédactrice en chef

INSPIRATION :

MODE POUR ELLE – les robes et accessoires du moment
BEAUTÉ – des idées de coiffure et de maquillage pour rayonner

SHOPPINGS TENDANCE – des items (bouquet, gâteau, faire-part, robes, bijoux, etc.) inspirés d'un thème top tendance

MARIAGE D'ICI – des mariages inspirants

PLANIFICATION :

SHOPPING LISTE DE MARIAGE – des objets parfaits pour la liste

AMBIANCES – des idées de décor pour une réception de rêve
LES PLUS BELLES CRÉATIONS DE... – une personne de l'industrie nous présente ses plus belles réalisations

FLEURS ET GÂTEAUX – des bouquets et des gâteaux pour tous les goûts et toutes les personnalités

SHOPPING DU PLANIFICATEUR – un planificateur nous présente des items pour réaliser un décor top tendance

DESTINATION :

LUNE DE MIEL – une destination parfaite pour le voyage de noces

MARIAGE D'ICI – des mariages à destination inspirants

MARIAGE
mariagequebec.com QUÉBEC

Du rêve à la réalité!

Marché & Aperçu

ANNONCEZ VOTRE ENTREPRISE À PLUS DE

810 000*

CLIENTS POTENTIELS ANNUELLEMENT



KIOSQUES En vente dans les kiosques à journaux, les librairies et les dépanneurs.

SALON DE LA MARIÉE Des exemplaires gratuits seront distribués aux futurs mariés par le biais des kiosques *MARIAGE Québec* dans la majorité des salons de la mariée à travers la province.

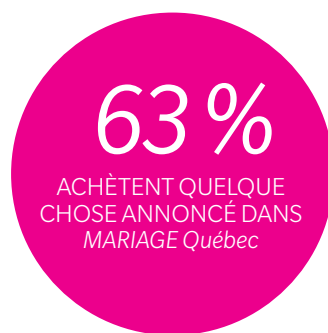
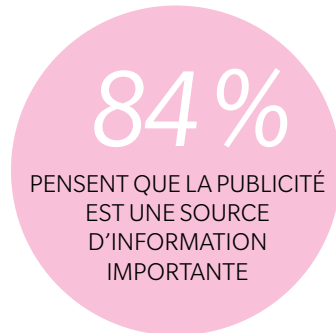
DÉTAILLANTS/ANNONCEURS Plusieurs détaillants distribuent également *MARIAGE Québec* aux futurs mariés.

26 451*** MARIAGES ONT EU LIEU AU QUÉBEC EN 2014

*Source : Sondage 2014 auprès des lectrices de *MARIAGE Québec*.

**Source : CCAB Mars 2012, lectorat basé sur une estimation de 16.2 lecteurs par copie X 25 000.

*** Statistiques Canada



LES FUTURES MARIÉES PLANIFIENT (ET ACHÈTENT !) DURANT TOUTE L'ANNÉE

	PRINTEMPS/ÉTÉ	AUTOMNE/HIVER
<i>Lingerie</i>	62 %	38 %
<i>Lune de miel</i>	59 %	41 %
<i>Bijoux</i>	59 %	41 %
<i>Esthéticienne</i>	57 %	43 %
<i>Chaussures</i>	57 %	43 %
<i>Gâteau de mariage</i>	55 %	45 %
<i>Transport/limousine</i>	55 %	45 %
<i>Salon de coiffure/styliste</i>	54 %	46 %
<i>Bague et jongs</i>	54 %	46 %
<i>Cadeaux d'invités</i>	54 %	46 %
<i>Lieu de réception</i>	54 %	46 %
<i>Liste de mariage</i>	53 %	47 %
<i>Fleuriste/décoration</i>	50 %	50 %
<i>Robes de filles d'honneur</i>	49 %	51 %
<i>Papeterie</i>	50 %	50 %
<i>DJ/musiciens</i>	46 %	54 %
<i>Photographe</i>	44 %	56 %
<i>Traiteur</i>	44 %	56 %
<i>Robe de mariée</i>	42 %	58 %
<i>Planificateur de mariage</i>	45 %	55 %

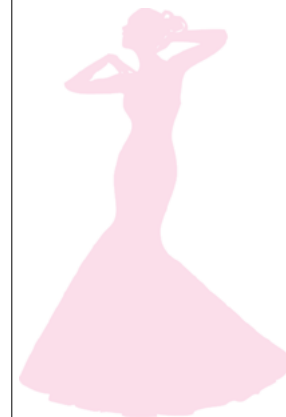
LES FUTURES MARIÉES, UN MARCHÉ FLORISSANT

98 % DES RÉPONDANTS DISENT QUE **MARIAGE QUÉBEC** EST UNE SOURCE D'INFORMATION IMPORTANTE POUR LA PLANIFICATION DE LEUR MARIAGE

30 % DE LECTEURS DE **MARIAGE QUÉBEC** NE LISENT PAS LES AUTRES MAGAZINES DE MARIAGE

63 % DES FUTURES MARIÉES ONT LU **MARIAGE QUÉBEC** AU COURS DES 30 DERNIERS JOURS

81 % DES FUTURES MARIÉES ONT LU **MARIAGE QUÉBEC** DANS LE DERNIER TRIMESTRE



ÂGE MOYEN **29,7**

SALARIÉ **83 %**
(À temps plein ou partiel)

STATUT MATRIMONIAL
36 % DES LECTEURS SE MARIERONT DANS LES SIX PROCHAINS MOIS.

30 % SE MARIERONT DANS UN AN OU PLUS

NOMBRE MOYEN D'INVITÉS **132**

DURÉE MOYENNE DES FIANÇAILLES **1 AN 7 MOIS**

COÛT MOYEN D'UN MARIAGE INCLUANT LA LUNE DE MIEL **22 483 \$**

TEMPS MOYEN PASSÉ À LIRE *MARIAGE Québec* **132 MINUTES**

Source : Sondage 2014 auprès des lectrices de *MARIAGE Québec*.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Tél. 514 284-2552 x 221
Fax 514 284-4492

Courriel info@mariagequebec.com
Adresse 1155, rue University, Suite 1301, Montréal, QC H3B 3A7

MARIAGE
mariagequebec.com QUÉBEC

Du rêve à la réalité!

Rejoignez toutes les futures mariées du Québec

GRÂCE AUX 25 000 COPIES DISTRIBUÉES DANS PLUS DE 20 SALONS DE LA MARIÉE À TRAVERS LE QUÉBEC ET ÉGALEMENT VENDUES EN KIOSQUES.

TARIFS PUBLICITAIRES 2015

PAGE 4 COULEURS
(PAR ÉDITION)

Double page	3400 \$
Pleine page	1 950 \$
1/2 Horizontal	1 550 \$
1/4 carré	850 \$

PROVINCE DE QUÉBEC

CIRC	1X PORTÉE	2X PORTÉE
25 000	405 000	810 000

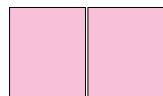
AUTOMNE/HIVER 2015 DATES DE RÉSERVATION

Date de tombée : 8 mai 2015
Remise du matériel publicitaire : 18 mai 2015
En kiosque : 15 juillet 2015

PRINTEMPS/ÉTÉ 2016 DATES DE RÉSERVATION

Date de tombée : 12 octobre 2015
Remise du matériel publicitaire : 26 octobre 2015
En kiosque : 14 décembre 2015

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



Double Page



1/2 Page verticale



Pleine page



1/4 Page verticale



1/2 Page horizontale

Grandeur	Mesure de sécurité	AVEC MARGE PERDUE		AVEC MARGE PERDUE
		Mesures de coupe	Pleine Page	
DPS	15.25" x 10.25"	15.75" x 10.75"	16" x 11"	N/A
FULL PAGE	7.375" x 10.25"	7.875" x 10.75"	8.125" x 11"	N/A
1/2 HORIZONTAL	N/A	N/A	N/A	7.125" x 4.81"
1/2 VERTICAL	N/A	N/A	N/A	3.125" x 9.75"
1/4 PAGE	N/A	N/A	N/A	3.125" x 4.8"



INFORMATION POUR TÉLÉCHARGER VIA AdDirect

Visitez la page principale AdDirect. Prenez un tour visuel sur comment télécharger votre annonce utilisant le portail « preflight system ». adirect.sendmyad.com

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES NUMÉRIQUES POUR MATÉRIEL PUBLICITAIRE

Média St-Joseph n'endosse aucune responsabilité quant à la reproduction d'annonces publicitaires qui ne se conformeraient pas aux spécifications techniques mentionnées ci-dessous. Toutes les annonces doivent nous être fournies de façon numérique.

- Nous accepterons SEULEMENT des fichiers PDFX 1a (veuillez vous assurer que les fichiers sont en 300 dpi).
- Veuillez allouer 1/8" de chaque côté de l'épave pour mesure de sécurité.
- Le document doit être conçu afin de respecter le 1/8" pour le rognage.
- Les images doivent être au moins à une résolution de 300 dpi @ 100% grandeur.
- Les images RGB doivent être converties en CMYK.
- Toutes les couleurs Pantone doivent être converties en CMYK.
- La typographie doit être un minimum de 8 points. Typo renversée de moins de 12 points n'est pas idéale pour la reproduction. Média St-Joseph n'est pas responsable pour une reproduction de typographie plus petite que celles mentionnées ci-haut.
- Le densité de la couleur pour des impressions quatre couleurs ne doit pas excéder 300%.
- Le matériel fourni via AdDirect doit être accompagné d'une épreuve couleur (voir spécifications pour les épreuves ci-dessous) générée du fichier PDF-X1a.
- Veuillez vous assurer d'indiquer le rognage, les marques de coupe ainsi que la marge perdue sur votre épreuve.
- Des frais de production maison vous seront facturés pour toute modification. Veuillez contacter votre représentant pour les tarifs.
- Les annonceurs ainsi que les agences de publicité assument pleine responsabilité pour le contenu des annonces et toute réclamation faite à Média St-Joseph sur ledit contenu.
- Média St-Joseph se réserve le droit de refuser tout texte ou une partie de texte si jugé inacceptable par Média St-Joseph.
- Prière de ne pas appliquer de fioritures (trapping) aux fichiers PDF. St. Joseph Media n'est pas responsable de la reproduction des fichiers avec fioritures.
- Tout matériel publicitaire sera détruit par Média St-Joseph si aucune demande de retour n'a été faite dans l'année suivant la remise du matériel.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Tél. 514 284-2552 x 221
Fax 514 284-4492
Courriel info@mariagequebec.com
Adresse 1155, rue University, Suite 1301,
Montréal, QC H3B 3A7

DÉPARTEMENT DE PRODUCTION MONTRÉAL

Contact Jennifer Raffi Courriel jraffi@mediastjoseph.com Tél 514 284-2552 x 227

DÉPARTEMENT DE PRODUCTION TORONTO

Contact Julien Lafleur Courriel jlafleur@stjosephmedia.com Tél 416 364-3333 x 3140

MARIAGE
mariagequebec.com

Du rêve à
la réalité!

QUÉBEC

Tarifs « rubrique » :

RUBRIQUE

Argent

*GRATUIT avec campagne en magazine

*660 \$ sans campagne en magazine

Or

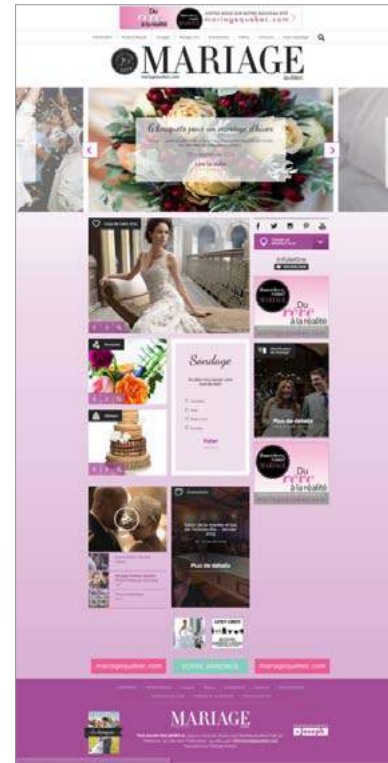
*630 \$ avec campagne en magazine

*1 260 \$ sans campagne en magazine

* prix annuel



Détailants
locaux >



QUI EST L'UTILISATEUR INTERNET



MOYENNE DE VISITES
UNIQUES PAR MOIS :
7 214

MOYENNE DE VISITES
TOTALES PAR MOIS :
8 000

MOYENNE DE PAGES
VISITÉES PAR MOIS :
28 734 (+4%)

Source : Google Analytics Metrics ;
moyenne de 3 mois

Votre rubrique « Détailants locaux » inclut :

	ARGENT	OR
Nom de l'entreprise	•	•
Adresse	•	•
Numéro de téléphone	•	•
Localisation sur la carte géographique	•	•
Hyperlien vers votre site Internet / URL	•	•
Possibilité d'envoi de courriel à l'entreprise	•	•
Avis et commentaires des clients	•	•
Logo dans la section recherche des "Détailants locaux"	•	•
Diaporama (nombre de photos)	10	20
Description de vos services (nombre de mots)	50	200
Facebook MQ : Affichage et partage de votre évènement	•	•
Hyperlien de votre page Facebook	•	•
Vidéo (fourni par le client)		•
Offres exclusives (en formats pdf)		•
Infolettre - unités publicitaires disponibles - 2 fois par an		•
Accès aux résultats de recherche de l'industrie du mariage		•

91% DES FIANCÉES CONSIDÈRENT
LES SITES DE MARIAGE
IMPORTANTES POUR LA
PLANIFICATION DE LEUR MARIAGE

78% DES RÉPONDANTS ONT
VISITÉ MARIAGEQUEBEC.COM
AU COURS DES 30 DERNIERS JOURS

83% DES RÉPONDANTS CONSIDÈRENT
MARIAGEQUEBEC.COM COMME
UNE IMPORTANTE SOURCE
D'INFORMATION LORS DE LA
PLANIFICATION DE LEUR MARIAGE

77% DES RÉPONDANTS CONSIDÈRENT
LA PUBLICITÉ EN LIGNE COMME
UNE IMPORTANTE SOURCE
D'INFORMATION

FACEBOOK: **3 430**

INSTAGRAM: **517**

PINTEREST: **424**

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Tél. 514 284-2552 x 221
Fax 514 284-4492

Courriel info@mariagequebec.com
Adresse 1155, rue University, Suite 1301, Montréal, QC H3B 3A7

MARIAGE
mariagequebec.com
QUÉBEC

Du rêve à
la réalité!

mariagequebec.com

Opportunités digitales

EN MAGAZINE
ET EN LIGNE!

Toute annonce de détaillant dans MARIAGE Québec inclut une rubrique dans mariagequebec.com.

Pour plus de détails, voir notre page d'opportunités internet.



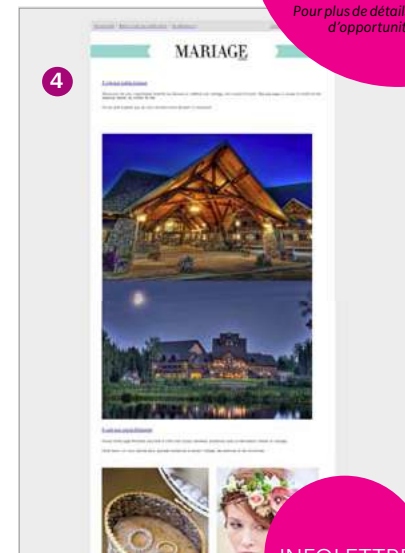
1
PAGE D'ACCUEIL



3
PUBLI-REPORTAGE



5
CONCOURS



4
INFOLETTRE

1 **SUPER BANNIÈRE** (728x90 px)
OU ÎLOT (300x250 px)
25 \$/cpm

2 **BOUTON** (125x125 px)
20 \$/cpm


3 **PUBLI-REPORTAGE**
1 100 \$ / pour 6 mois (10 photos max)

4 **INFOLETTRE**
70 \$/cpm

5 **CONCOURS**
Tarif à partir de 1 500 \$ / pour mois
Chaque concours offre :

- un positionnement préférentiel sur la page d'ouverture du site dans la section « Concours ».
- Page de prix à gagner avec formulaire de participation.
- 3 questions de sondage avec formulaire d'inscription pour accumuler une banque de noms.
- Lien avec le site client.

6 **FORFAIT MÉDIAS SOCIAUX**
200\$ / Programme 3 mois
Le forfait offre :

 2 posts Facebook

 2 posts Twitter

 2 visuels Instagram

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Tél. 514 284-2552 x 221
Fax 514 284-4492

Courriel info@mariagequebec.com
Adresse 1155, rue University, Suite 1301, Montréal, QC H3B 3A7

MARIAGE
mariagequebec.com
QUÉBEC

Du rêve à
la réalité!